

VISIBILIDAD SECTORIAL DISFRACES



SEO



FORMACIÓN



ESTRATEGIA





ÍNDICE

1

INTRODUCCIÓN

El sector disfraces

2

EL ESTUDIO EN DATOS

*Resumen
cuantitativo*

3

ANÁLISIS

*Patrones y
oportunidades*

4

PERSPECTIVA DE GÉNERO

*Enfoque en
diversidad*

5

CONCLUSIONES

*Síntesis y
recomendaciones clave*



SECTOR DISFRACES



UN MERCADO COMPETITIVO

Este estudio SEO del sector disfraces analiza el comportamiento de búsqueda en dos momentos clave: un periodo valle (verano) y uno de alta demanda (Halloween). A partir de datos de herramientas especializadas, se identifican tendencias, patrones estacionales y oportunidades de optimización para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda y captar más tráfico en un mercado altamente competitivo.

RESUMEN DE DATOS ANALIZADOS

588.898

Resultados de
búsqueda

19.134

Keywords

10.299

Sites

1.088

Combinaciones
de tipos de
SERPs

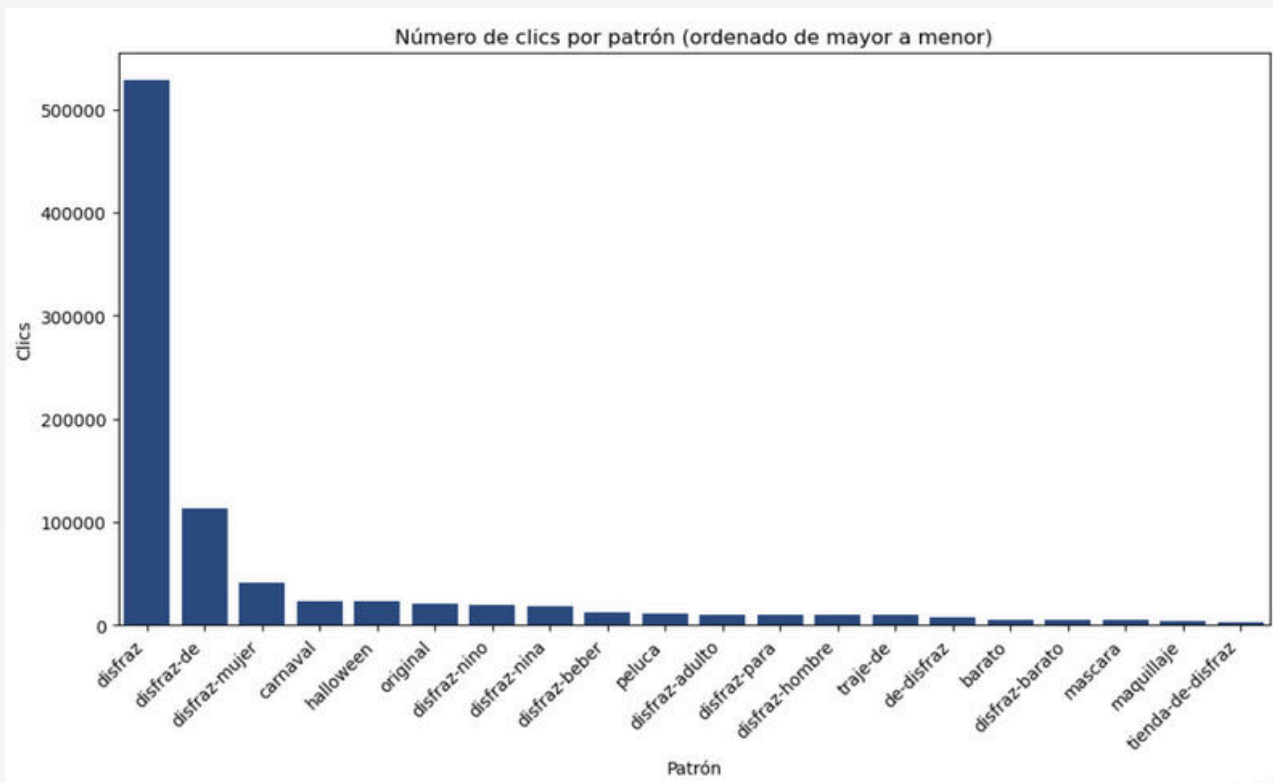
20

Patrones de búsqueda
principales

17

Tipologías de
SERPs

PATRONES DE BÚSQUEDA



DEL GENÉRICO A LOS NICHOS

El análisis muestra que las búsquedas de disfraces son dominadas por términos genéricos como “disfraz”, con más de 500,000 clics, seguidos de “disfraz de” y “disfraz mujer” con más de 100,000 clics. También destacan patrones estacionales como “Halloween” y “carnaval”, y nichos específicos como “disfraz original” o “disfraz niño”, ofreciendo oportunidades estratégicas.

POSICIÓN BASADA EN EL NÚMERO DE CLICS PARA CADA PATRÓN

VALLE

	amazon.es	disfracesjarana.com	disfrazzes.com	lacasadelosdisfraces.es	dondisfraz.com	milesdefiestas.com	impulsivos.es	pinterest.es	midisfraz.com	misterdisfraz.com	funidella.es
carnaval	3	1	5	2	12	7	4	8	14	9	10
de-disfraz	1	4	3	2	5	19	14	9	20	25	6
disfraz	1	2	4	8	3	7	9	5	21	10	6
disfraz-adulto	1	2	4	3	5	6	10	29	-	-	9
disfraz-barato	2	1	3	19	9	5	18	28	10	12	6
disfraz-beber	1	4	3	5	2	11	17	22	6	9	26
disfraz-de	1	2	4	15	3	8	7	5	23	10	6
disfraz-hombre	1	2	3	8	6	5	16	21	12	7	10
disfraz-mujer	1	2	3	13	4	5	15	6	17	8	10
disfraz-nina	1	2	4	9	3	5	11	24	7	10	14
disfraz-nino	1	3	4	9	2	11	8	27	5	19	13
disfraz-para	1	2	3	5	6	8	7	4	13	10	9
halloween	1	2	3	8	4	9	5	7	10	-	6
maquillaje	3	17	15	16	-	26	-	1	-	11	6
original	4	1	2	9	7	5	29	6	15	3	8
peluca	1	11	12	-	5	21	-	-	-	-	15
tienda-de-disfraz	-	4	1	5	3	25	-	-	10	29	2
traje-de	1	2	4	12	3	10	9	5	25	15	7
mascara	1	3	8	15	4	16	-	18	17	-	7

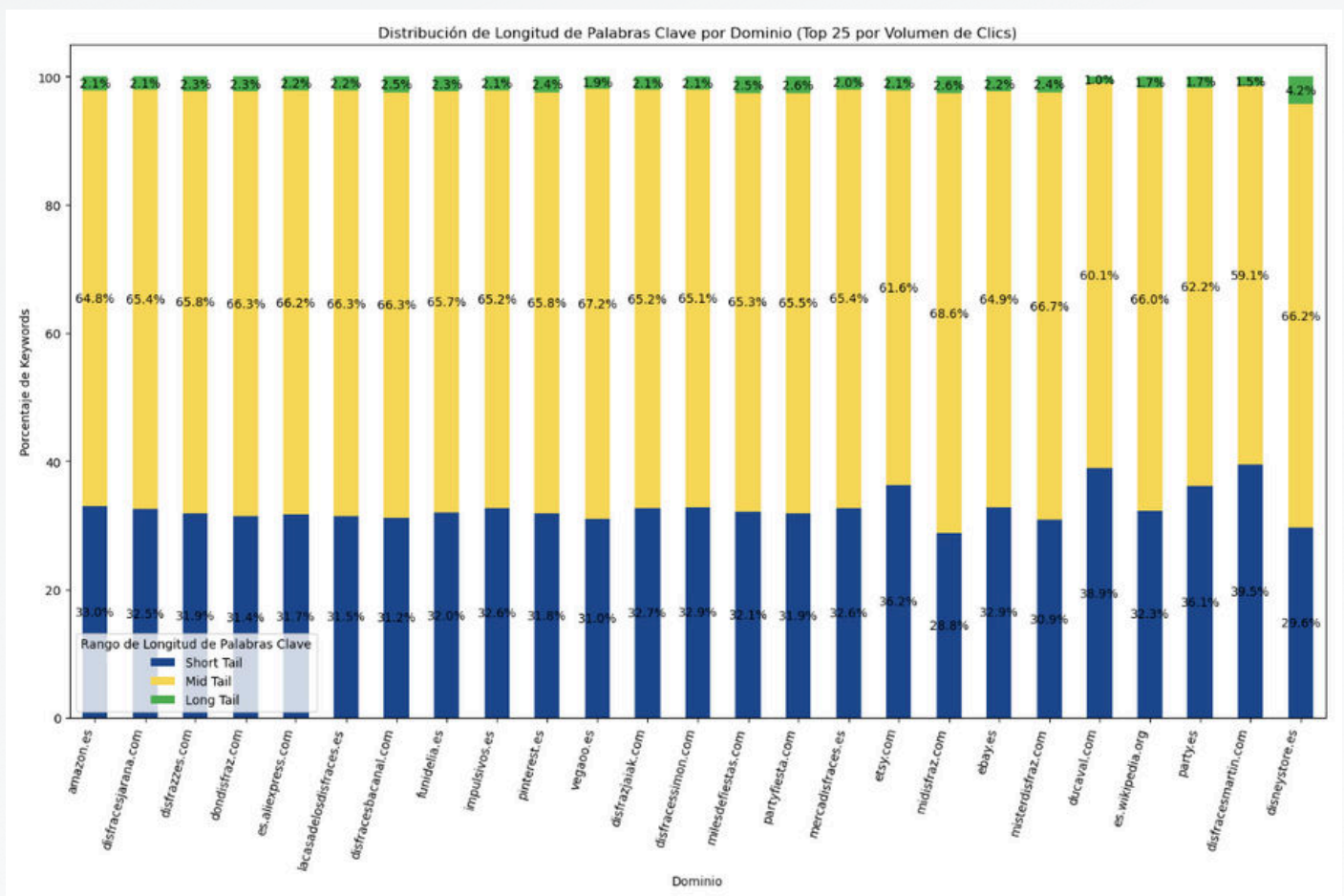
HALLOWEEN

	amazon.es	disfracesjarana.com	disfrazzes.com	lacasadelosdisfraces.es	dondisfraz.com	milesdefiestas.com	impulsivos.es	pinterest.es	midisfraz.com	misterdisfraz.com	funidella.es
carnaval	4	1	6	3	11	7	5	-	12	10	9
de-disfraz	1	5	2	4	3	16	18	-	20	*	6
disfraz	1	3	4	5	2	7	9	*	10	16	8
disfraz-adulto	1	2	4	3	5	7	11	-	*	*	14
disfraz-barato	2	1	3	21	10	8	22	-	4	15	7
disfraz-beber	1	6	3	5	2	15	14	*	4	10	24
disfraz-de	1	2	4	13	3	5	6	*	19	15	8
disfraz-hombre	1	2	3	7	6	4	14	*	15	11	9
disfraz-mujer	1	2	3	8	4	5	13	-	15	10	12
disfraz-nina	1	4	3	8	2	6	10	-	5	13	16
disfraz-nino	1	4	3	5	2	14	9	-	6	22	20
disfraz-para	1	2	3	5	4	7	10	-	11	13	15
halloween	2	4	1	6	3	14	8	-	5	*	12
maquillaje	2	*	11	12	17	16	*	-	*	22	15
original	4	1	2	10	6	5	*	-	12	8	9
peluca	1	20	7	19	4	22	27	-	*	*	17
tienda-de-disfraz	*	8	1	6	2	23	*	-	10	26	3
traje-de	1	2	4	11	3	7	12	-	24	23	6
mascara	1	6	8	13	3	22	*	-	19	*	10

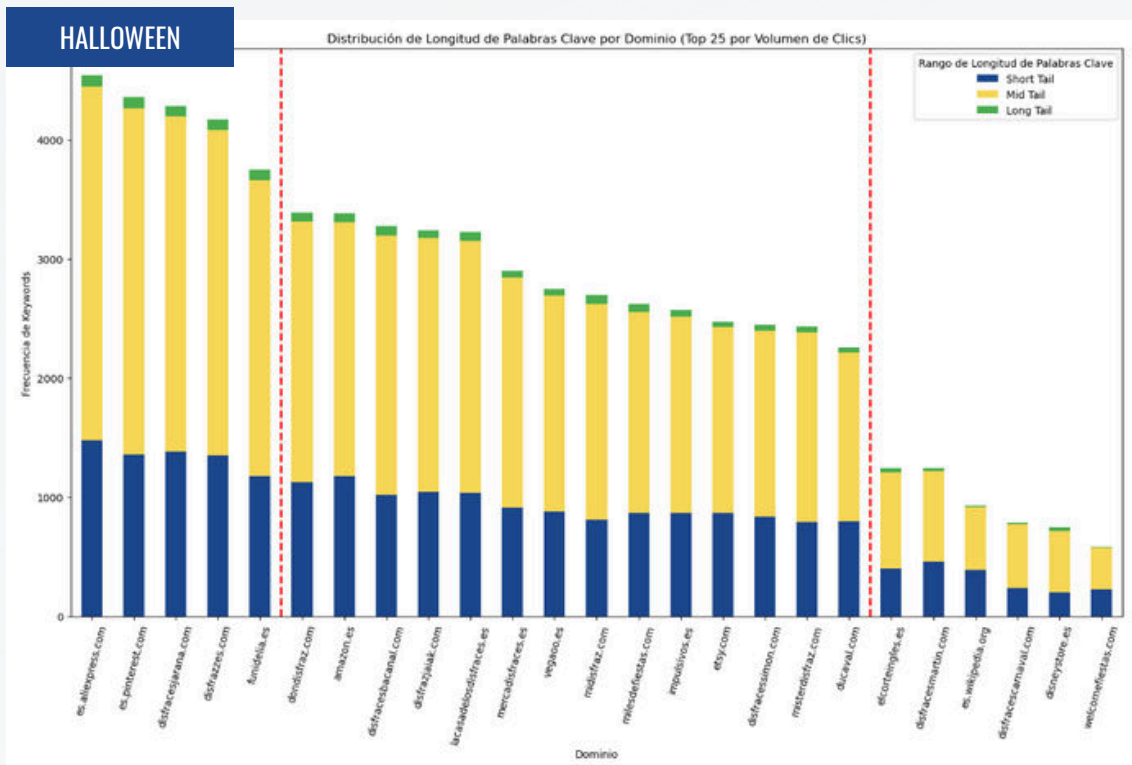
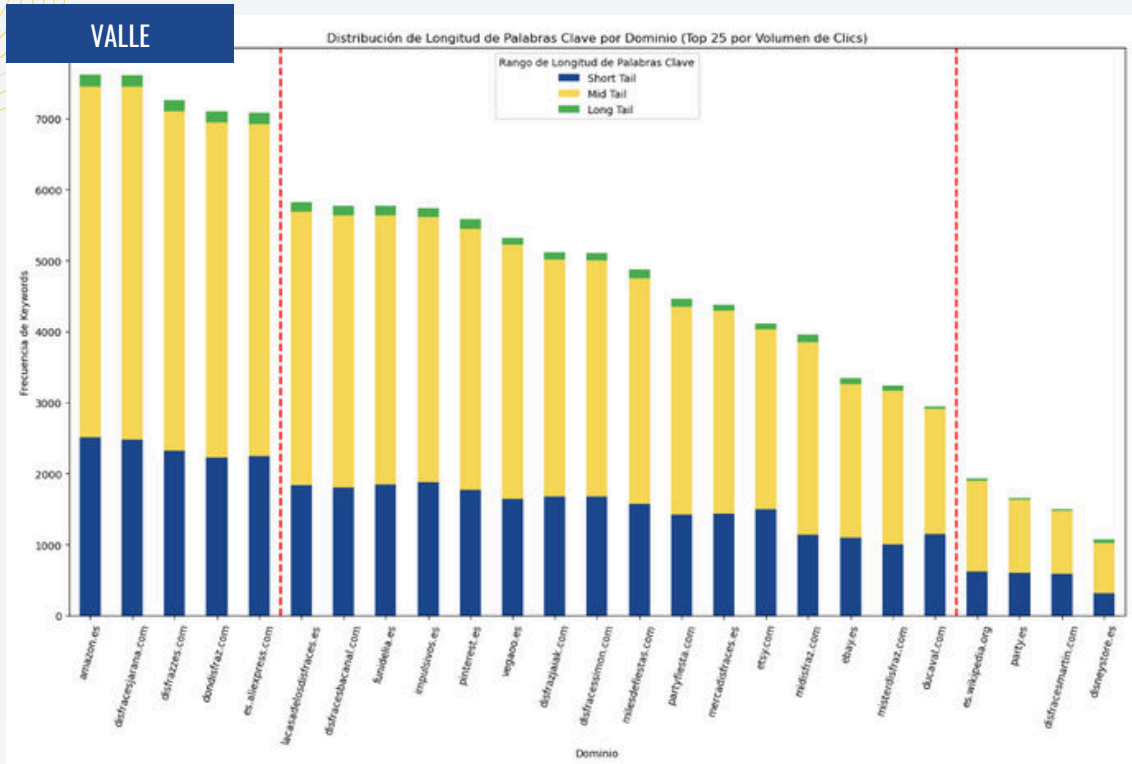
Entre el periodo valle y Halloween, Amazon.es y Disfracesjarana.com mantienen posiciones dominantes en la mayoría de los patrones, mostrando consistencia en su estrategia SEO. Por otro lado, sitios como Milesdefiestas.com e Impulsivos.es experimentan un rendimiento más desigual, especialmente en Halloween, donde algunas posiciones empeoran. El aumento en búsquedas estacionales destaca la necesidad de estrategias optimizadas para eventos clave como Halloween.

DISTRIBUCIÓN DE KEYWORDS

La mayoría de los dominios en el sector disfraces emplean estrategias SEO similares, centradas en palabras clave mid tail (dos o tres términos), que representan entre el 65% y el 72%, captando búsquedas relevantes y específicas. Las short tail (un término) constituyen entre el 26% y el 32%, orientadas a búsquedas generales, mientras que las long tail (más de tres términos) son marginales, alrededor del 2%, sugiriendo potencial en optimizar búsquedas detalladas y menos competitivas.



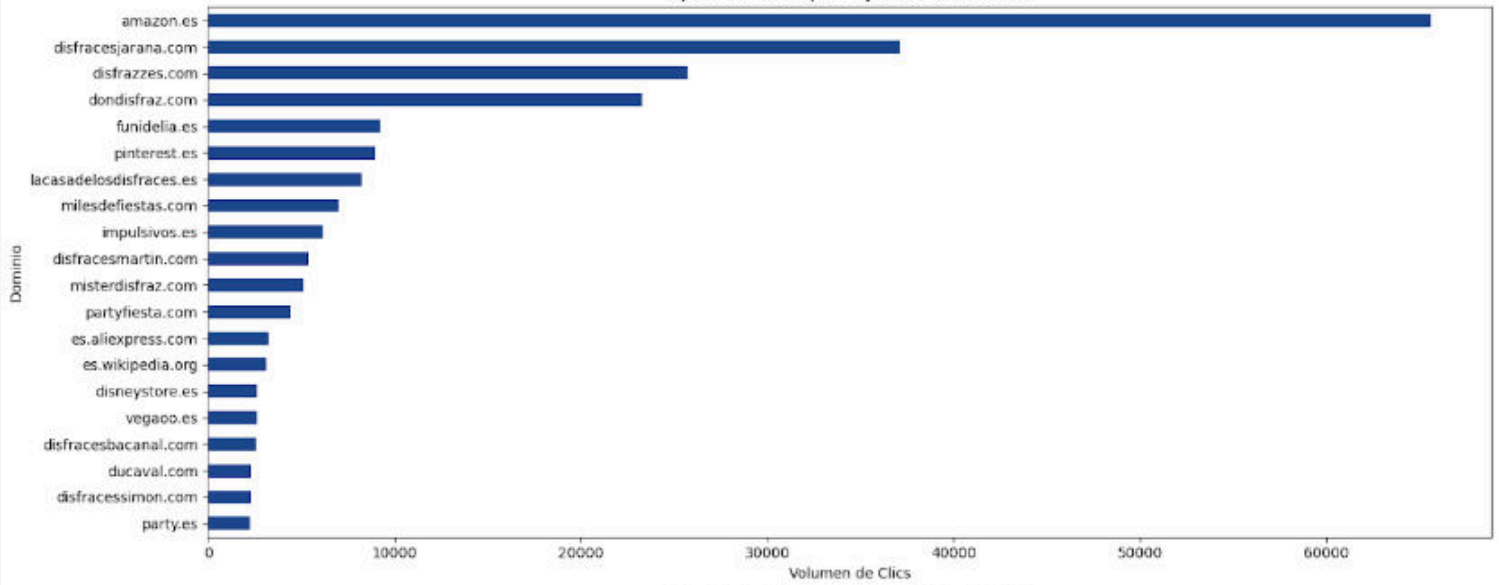
DISTRIBUCIÓN DE KEYWORDS



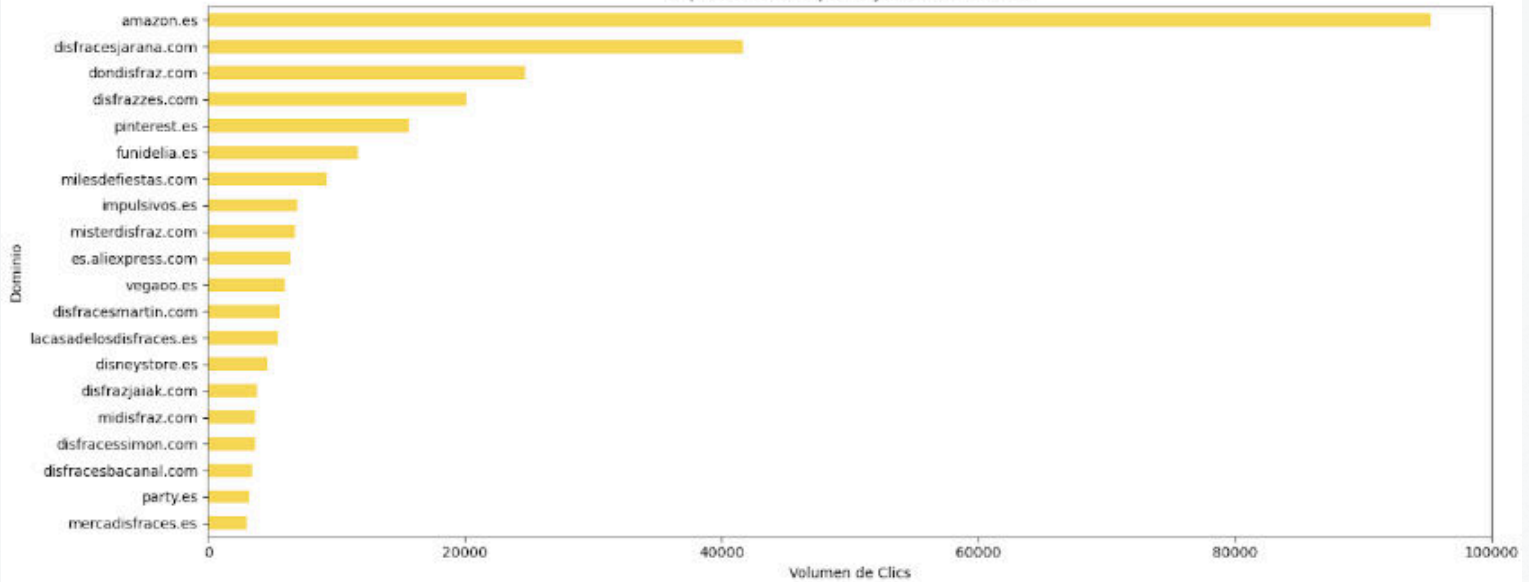
Entre el periodo valle y Halloween, Amazon.es y Disfracesjarana.com destacan por su equilibrio entre palabras clave short y mid tail, consolidando su posición. Funidelia.es y Disfraces.com mejoran en búsquedas estacionales, mientras que dominios con menor diversificación, como Milesdefiestas.com, pierden oportunidades en palabras long tail, cruciales para captar búsquedas específicas durante eventos como Halloween.

VOLÚMEN DE BÚSQUEDAS VALLE

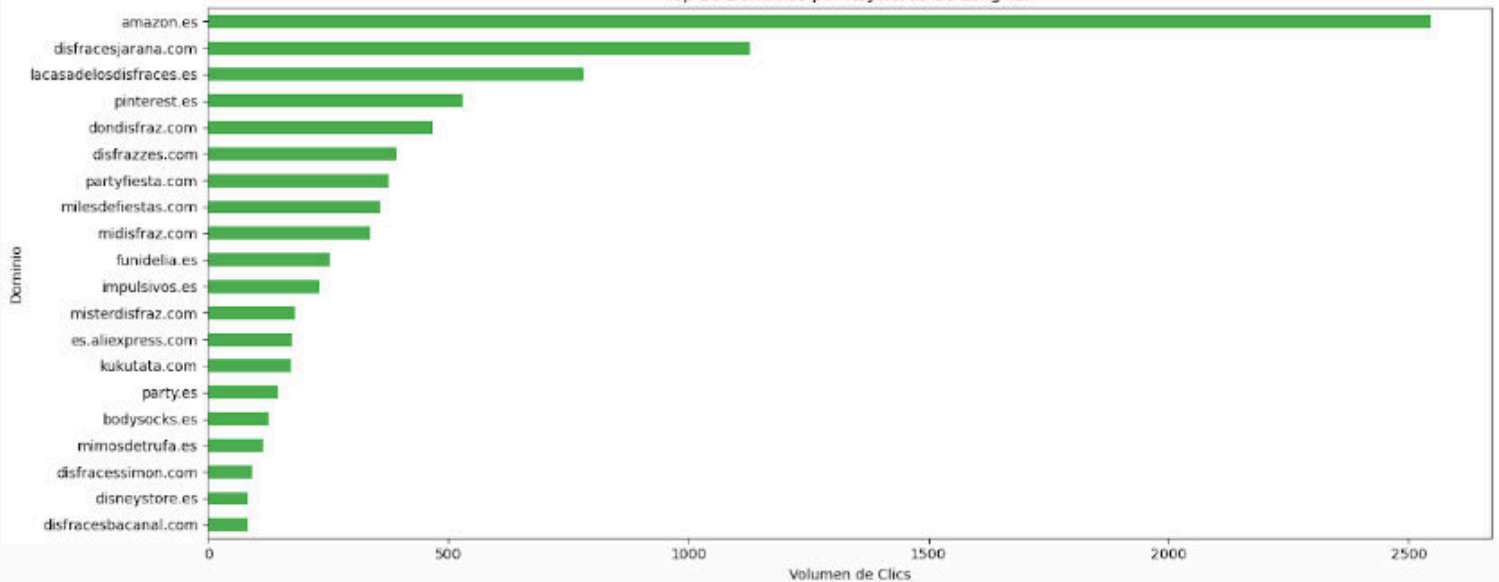
Top 20 Dominios por Keywords de Short Tail



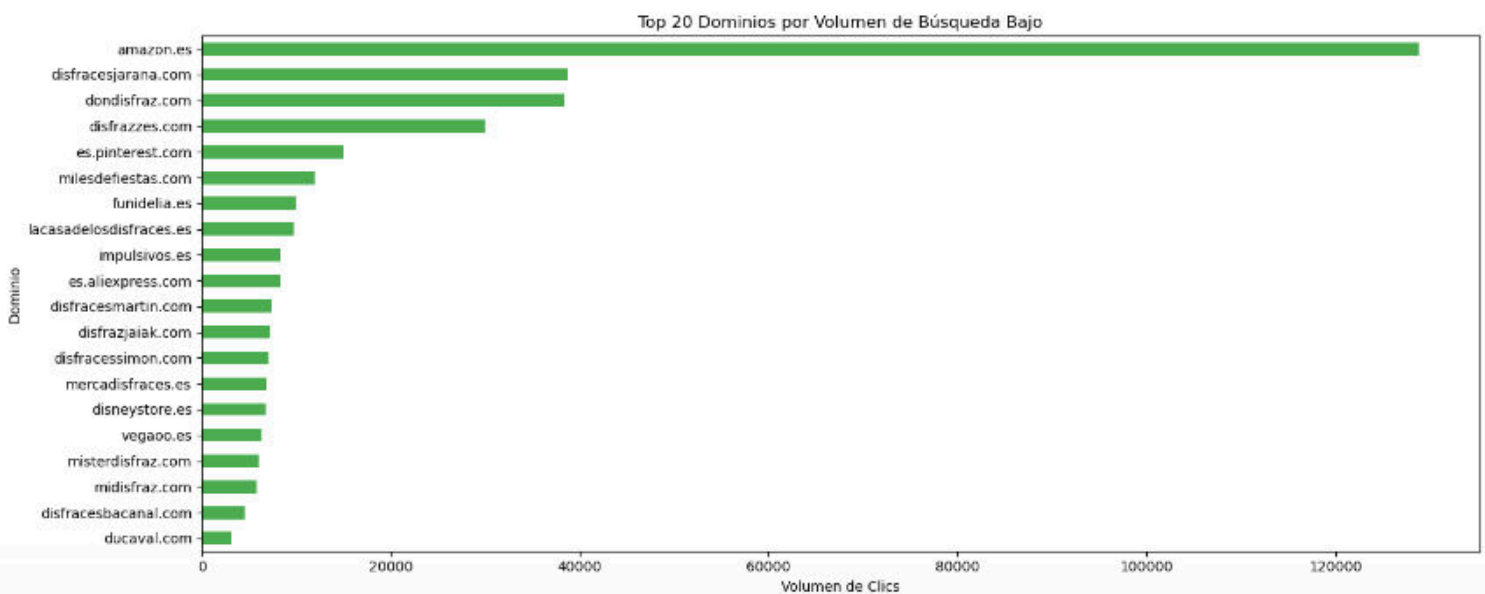
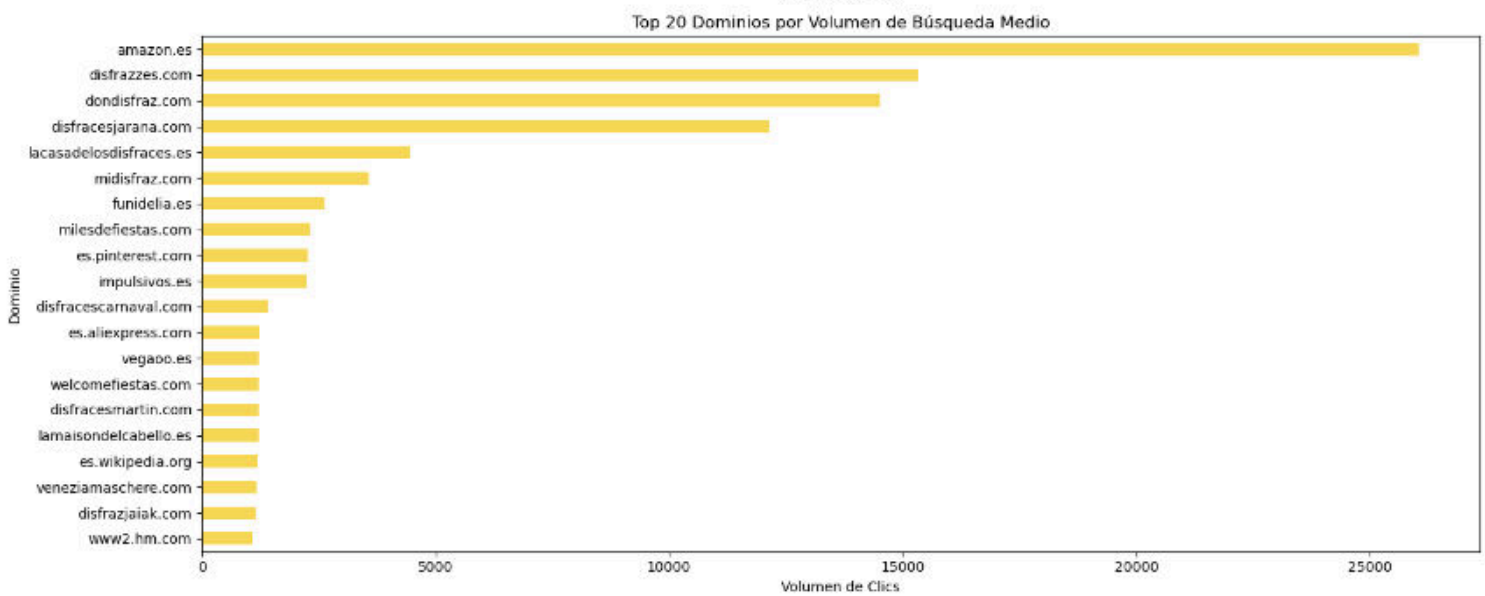
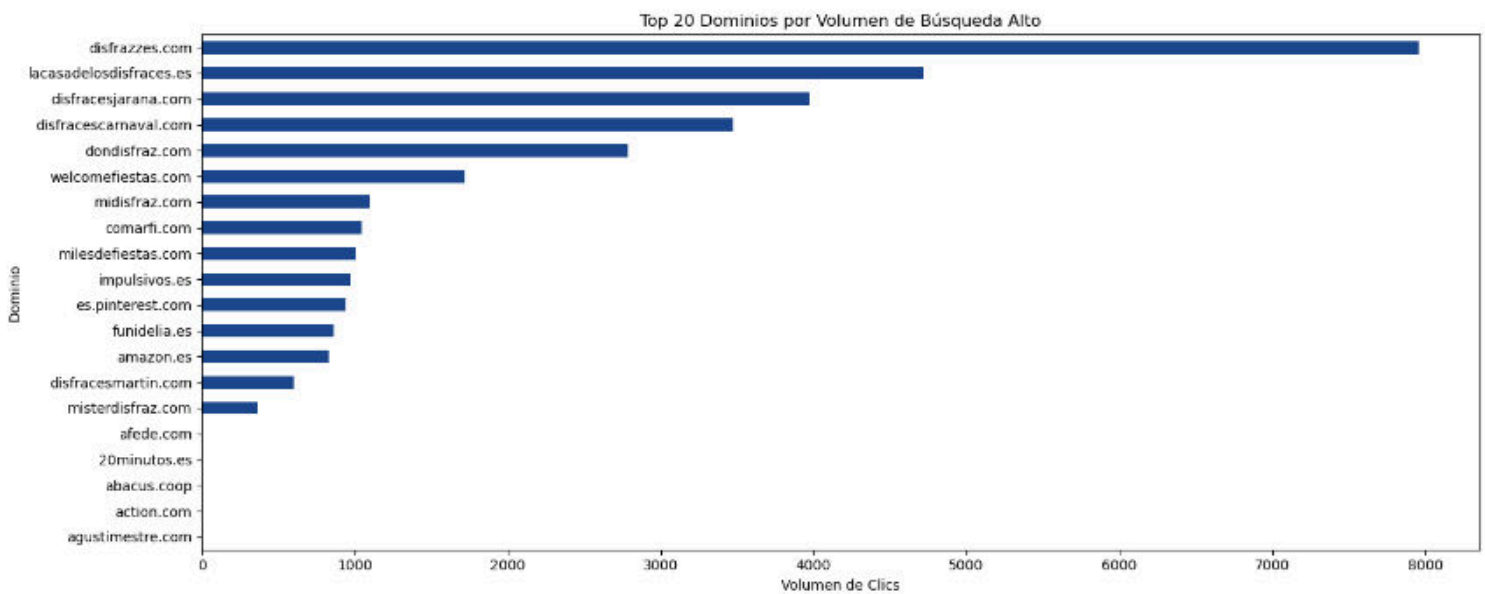
Top 20 Dominios por Keywords de Mid Tail



Top 20 Dominios por Keywords de Long Tail



VOLÚMEN DE BÚSQUEDAS HALLOWEEN



VOLÚMEN DE BÚSQUEDAS

Los gráficos presentan una comparativa entre los 20 dominios principales por volumen de clics en las categorías de palabras clave Short Tail, Mid Tail y Long Tail (según volumen de búsquedas) durante la época valle y Halloween. Este análisis permite observar cambios clave en las estrategias y rendimiento de los principales dominios según las diferentes etapas del ciclo de demanda.

Short Tail: Palabras clave genéricas y de alto volumen

En ambas épocas, Amazon.es mantiene un dominio claro en las búsquedas de Short Tail, consolidando su posición como líder indiscutible. Durante Halloween, sin embargo, se percibe una ligera reducción en su ventaja sobre otros competidores como Disfracesjarana.com y Disfrizzes.com, que logran captar una porción mayor del tráfico. Esta redistribución refleja una competencia más intensa en palabras clave genéricas relacionadas con disfraces estacionales, donde dominios especializados ganan terreno frente al gigante del e-commerce.

Otros dominios destacados como Dondisfraz.com, Funidelia.es y Lacasadeldisfraz.es se mantienen estables en ambas épocas, aunque con volúmenes de clics relativamente más bajos. Esto sugiere que, aunque Amazon.es domina las búsquedas generales, estos sitios logran mantener una presencia relevante gracias a su enfoque en términos específicos del sector.

Mid Tail: Palabras clave más específicas y descriptivas

En la categoría de Mid Tail, Amazon.es sigue liderando durante la época valle y Halloween, aunque su ventaja es menos pronunciada que en las palabras Short Tail. Durante Halloween, sitios especializados como Disfracesjarana.com, Dondisfraz.com y Funidelia.es fortalecen su posición, captando búsquedas más específicas asociadas con disfraces para eventos estacionales.

La competencia en este rango es más equilibrada, lo que resalta la importancia de las estrategias SEO dirigidas a búsquedas descriptivas que conecten con la intención del usuario. Dominios como Milesdefiestas.com y Misdisfraz.com también experimentan ligeras mejoras, reflejando un esfuerzo por diversificar su enfoque y captar búsquedas relacionadas con Halloween.

Long Tail: Búsquedas muy específicas y de bajo volumen

En Long Tail, los resultados muestran una mayor dispersión en ambas épocas, reflejando las oportunidades que estos términos presentan para dominios menos consolidados. Durante Halloween, Disfracesjarana.com, Lacasadeldisfraz.es y Dondisfraz.com ganan relevancia frente a Amazon.es, mostrando que los sitios especializados tienen una ventaja competitiva en nichos específicos relacionados con disfraces para eventos concretos.

Conclusión

El análisis comparativo entre la época valle y Halloween resalta cómo los dominios líderes adaptan sus estrategias para maximizar su visibilidad en diferentes momentos del ciclo de demanda. Mientras que Amazon.es domina consistentemente en las palabras Short Tail y Mid Tail, los dominios especializados como Disfracesjarana.com, Dondisfraz.com y Lacasadeldisfraz.es aprovechan búsquedas específicas y estacionales, especialmente en la categoría Long Tail. Estas tendencias subrayan la importancia de diversificar estrategias SEO para competir de manera efectiva tanto en términos generales como en nichos de mercado, especialmente durante eventos clave como Halloween.

POSICIÓN POR CATEGORÍA Y PATRÓN

VALLE

	Tiendas de Disfraces Online	Marketplaces Generales	Sitios de Interés General/Referencia	Tiendas de Marcas Conocidas	Otras Tiendas Especializadas
de-disfraz	1	2	3	4	5
disfraz	1	2	3	4	5
disfraz-adulto	1	2	5	3	4
disfraz-barato	1	2	4	3	5
disfraz-beber	1	2	4	3	5
disfraz-de	1	2	3	4	5
disfraz-hombre	1	2	3	4	5
disfraz-mujer	1	2	3	4	5
disfraz-nina	1	2	4	3	5
disfraz-nino	1	2	4	3	5
disfraz-para	1	2	3	4	5
halloween	1	2	3	4	5
maquillaje	2	3	1	5	4
original	1	2	3	4	5
peluca	2	1	5	4	3
tienda-de-disfraz	1	3	4	5	2
traje-de	1	2	3	4	5
mascara	1	2	3	4	5

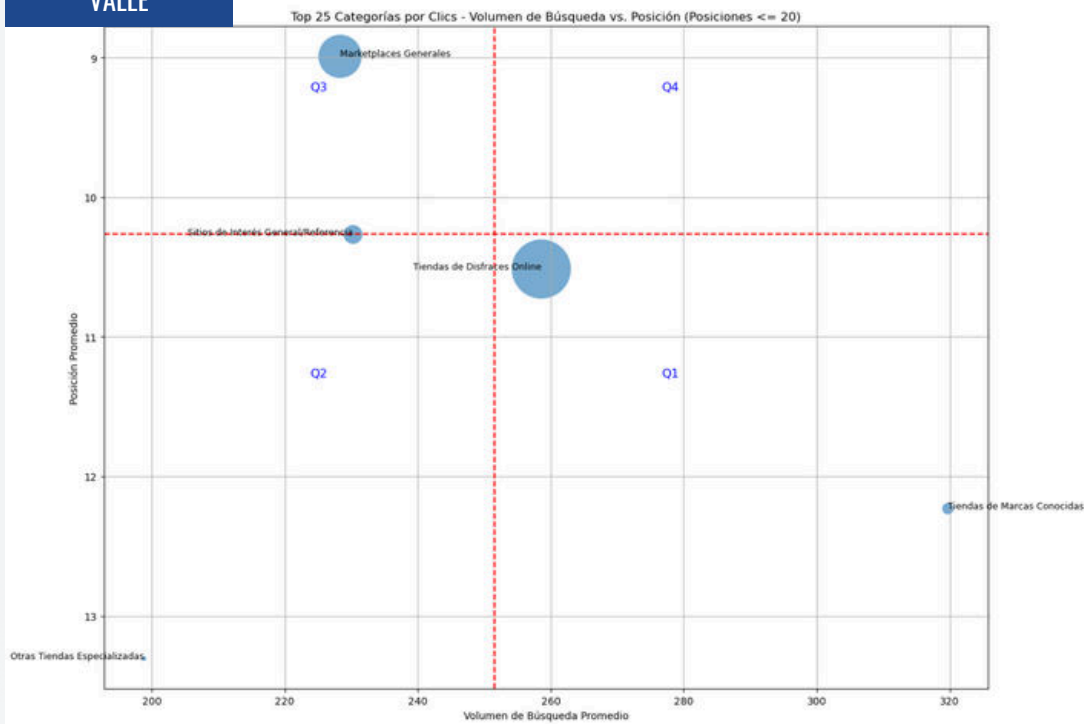
HALLOWEEN

	Tiendas de Disfraces Online	Marketplaces Generales	Sitios de Interés General/Referencia	Tiendas de Marcas Conocidas	Otras Tiendas Especializadas
de-disfraz	1	2	4	3	5
disfraz	1	2	4	3	5
disfraz-adulto	1	2	5	3	4
disfraz-barato	1	2	5	3	4
disfraz-beber	1	2	5	3	4
disfraz-de	1	2	4	3	5
disfraz-hombre	1	2	3	4	5
disfraz-mujer	1	2	3	4	5
disfraz-nina	1	2	4	3	5
disfraz-nino	1	2	5	3	4
disfraz-para	1	2	3	4	5
halloween	1	2	3	4	5
maquillaje	2	3	1	5	4
original	1	2	5	4	3
peluca	2	1	5	4	3
tienda-de-disfraz	1	2	4	5	3
traje-de	1	2	4	3	5
mascara	1	2	3	5	4

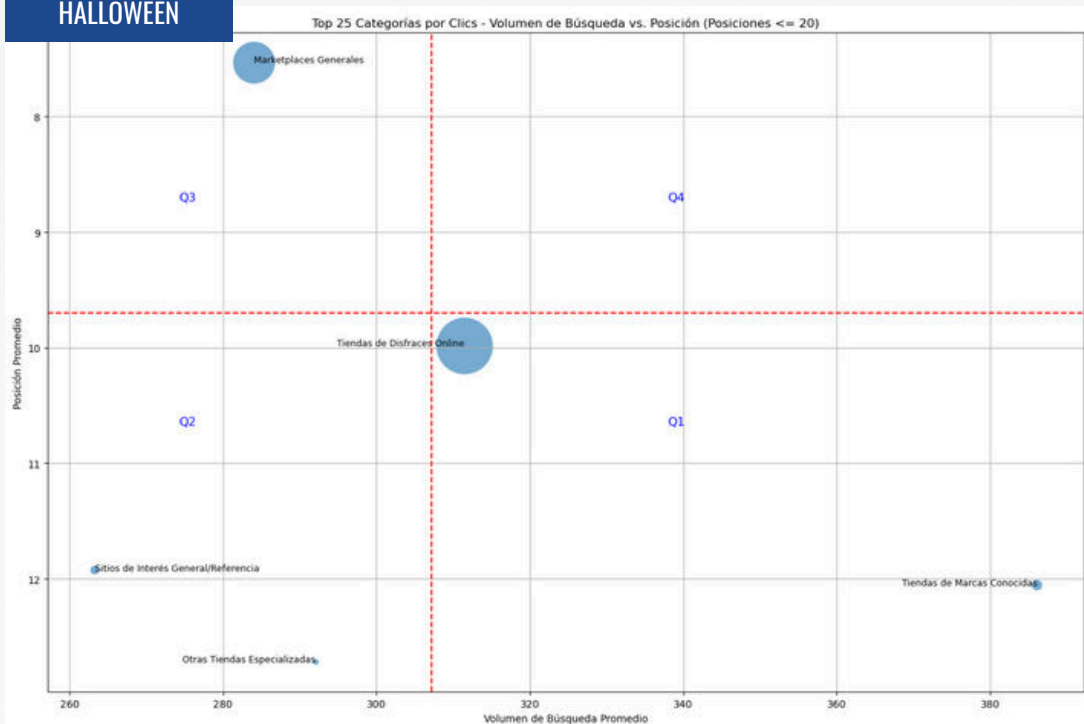
Las Tiendas de Disfraces Online mantienen su liderazgo, ocupando consistentemente la primera posición en búsquedas clave como “disfraz” y “disfraz-adulto”. Los Marketplaces Generales, como Amazon, se consolidan en la segunda posición gracias a su variedad y confiabilidad. Los Sitios de Interés General y Tiendas de Marcas Conocidas tienen un rendimiento limitado, mientras que las Otras Tiendas Especializadas permanecen rezagadas.

POSICIÓN POR CATEGORÍA Y PATRÓN

VALLE

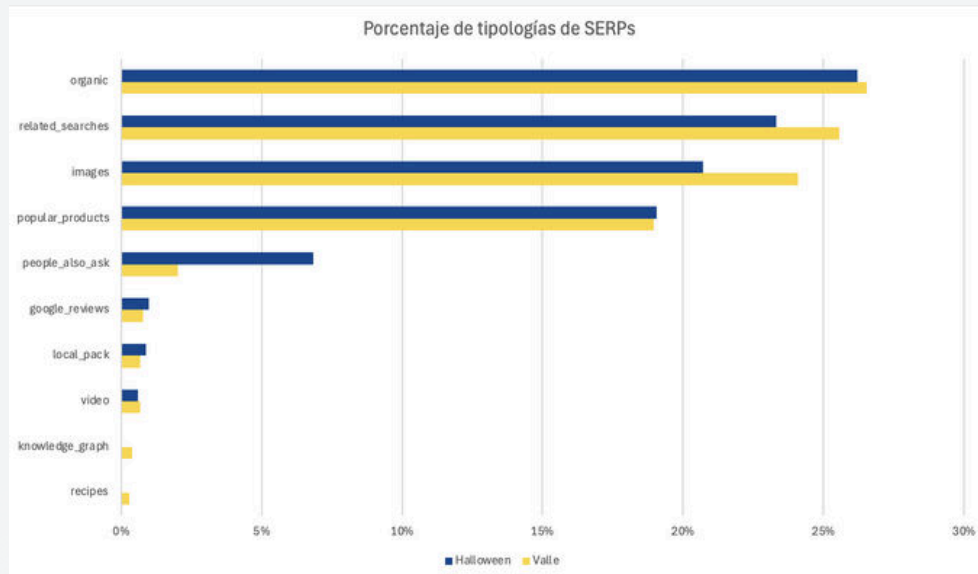


HALLOWEEN



En ambos periodos, las Tiendas de Disfraces Online mantienen un balance óptimo en volumen de búsquedas y posición promedio, consolidándose en el Q4 (Líderes temáticos). Los Marketplaces Generales dominan en el Q3 (Líderes de autoridad), mientras que Sitios de Interés General/Referencia permanecen en el Q2 (Aspirantes activos). Las Tiendas de Marcas Conocidas y Otras Tiendas Especializadas quedan relegadas al Q1 (Aspirantes dormidos), con margen de mejora significativo.

TIPOLOGÍAS DE SERP



En general, las combinaciones `organic`, `related_searches` e `images` dominan en ambas épocas, aunque con ligeras variaciones.

Durante Halloween, destaca el incremento de `people_also_ask`, reflejando un mayor interés informativo asociado a búsquedas estacionales, y de `popular_products`, lo que sugiere un aumento en la intención comercial. Tipologías más específicas como `google_reviews`, `local_pack` y `video` se mantienen estables, pero con poca presencia en ambos periodos.

Este patrón sugiere que en épocas de alta demanda, las SERPs se ajustan hacia resultados orientados a información detallada y productos específicos, manteniendo a `organic` como el principal tipo de resultado.

POSICIÓN POR CATEGORÍA Y PATRÓN

VALLE

	organic	related_searches	images	popular_products	people_also_ask	google_reviews	local_pack	video	recipes
de-disfraz	24%	24%	20%	16%	1%	6%	6%	1%	0%
disfraz	27%	26%	24%	20%	1%	1%	1%	1%	0%
disfraz-adulto	28%	27%	23%	20%	1%	0%	1%	0%	1%
disfraz-barato	25%	25%	18%	25%	0%	3%	3%	0%	0%
disfraz-beber	26%	26%	25%	22%	0%	0%	0%	0%	1%
disfraz-de	26%	25%	25%	21%	1%	0%	0%	1%	1%
disfraz-hombre	28%	27%	25%	19%	0%	0%	0%	0%	0%
disfraz-mujer	28%	26%	25%	21%	0%	0%	0%	0%	0%
disfraz-nina	27%	27%	25%	21%	0%	0%	0%	0%	0%
disfraz-nino	26%	25%	25%	22%	0%	0%	0%	1%	0%
disfraz-para	25%	25%	25%	19%	2%	1%	2%	0%	0%
halloween	25%	25%	24%	21%	4%	0%	0%	1%	0%
maquillaje	32%	32%	30%	2%	3%	0%	0%	1%	0%
original	27%	27%	26%	15%	3%	0%	0%	1%	1%
peluca	26%	25%	26%	20%	1%	1%	1%	0%	0%
tienda-de-disfraz	24%	24%	10%	5%	0%	19%	19%	0%	0%
traje-de	25%	22%	25%	20%	5%	1%	1%	0%	0%
maskara	24%	22%	23%	20%	6%	1%	2%	2%	0%

HALLOWEEN

	organic	related_searches	images	popular_products	people_also_search	google_reviews	local_pack	video	recipes
de-disfraz	24%	24%	9%	9%	0%	15%	15%	0%	0%
disfraz	26%	25%	22%	21%	0%	0%	0%	1%	0%
disfraz-adulto	27%	26%	20%	23%	0%	1%	1%	1%	0%
disfraz-barato	38%	25%	0%	38%	0%	0%	0%	0%	0%
disfraz-beber	33%	33%	22%	11%	0%	0%	0%	0%	0%
disfraz-de	26%	25%	23%	21%	0%	0%	0%	0%	0%
disfraz-hombre	26%	25%	20%	23%	0%	0%	0%	0%	0%
disfraz-mujer	27%	27%	20%	27%	0%	0%	0%	0%	0%
disfraz-nino	27%	26%	20%	23%	0%	0%	0%	1%	0%
disfraz-para	25%	25%	21%	17%	0%	4%	4%	0%	0%
halloween	26%	26%	18%	20%	0%	1%	1%	1%	0%
maquillaje	38%	26%	15%	7%	0%	0%	0%	0%	0%
original	25%	25%	25%	25%	0%	0%	0%	0%	0%
peluca	22%	22%	17%	22%	0%	4%	4%	4%	0%
tienda-de-disfraz	24%	24%	9%	9%	0%	15%	15%	0%	0%
traje-de	23%	23%	22%	20%	0%	0%	0%	0%	0%

En ambos periodos, los resultados orgánicos y las búsquedas relacionadas mantienen su relevancia constante para la mayoría de los patrones (24-27%).

En junio, las imágenes destacan en términos como “maquillaje” (30%) y “peluca” (26%), mientras que los productos populares tienen mayor peso en patrones como “disfraz-barato” (25%). Durante Halloween, los productos populares ganan relevancia, alcanzando un 38% en “disfraz-barato”, reflejando la intención de compra estacional. Además, las búsquedas locales y reseñas adquieren mayor peso en términos como “tienda-de-disfraz” (15-19%), subrayando la importancia de la proximidad y la confianza en esta época del año. Este cambio muestra una adaptación a la estacionalidad y las necesidades específicas de los usuarios.

POSICIÓN MEDIA POR TIPOLOGÍA DE SERP

VALLE

	amazon.es	dondisfraz.com	disfracesjarana.com	disfrazzes.com	lacasadelosdisfraces.es	funidelia.es	misterdisfraz.com	pinterest.es	impulsivos.es	midisfraz.com	milesdefiestas.com
organic	6	8	9	9	11	10	11	10	11	11	11
related_searches	6	8	9	9	11	10	11	10	11	11	11
images	6	8	9	9	11	10	11	10	11	11	11
popular_products	6	8	8	9	11	10	11	10	11	11	10
google_reviews	9	8	9	8	9	11	10	13	9	12	14
local_pack	10	9	9	8	9	11	12	12	8	12	13
video	6	8	9	8	10	10	12	12	11	11	11
recipes	6	8	9	10	10	11	10	8	17	10	17

HALLOWEEN

	amazon.es	disfracesjarana.com	disfrazzes.com	dondisfraz.com	funidelia.es	impulsivos.es	lacasadelosdisfraces.es	midisfraz.com	milesdefiestas.com	misterdisfraz.com	pinterest.es
organic	3	8	8	7	11	11	10	11	10	11	14
related_searches	3	8	8	7	11	10	10	11	10	10	14
images	3	8	8	7	11	10	10	11	10	11	14
popular_products	3	8	8	7	11	11	10	11	10	11	14
people_also_search	8	6	18	13	13	19	15	15	11		
google_reviews	6	10	7	9	11	9	8	11	13	12	
local_pack	7	10	6	10	12	9	7	12	13	13	
video	5	9	7	6	12	10	7	12	11	14	
recipes	2	13	19	8	10	8	8	19	7	16	

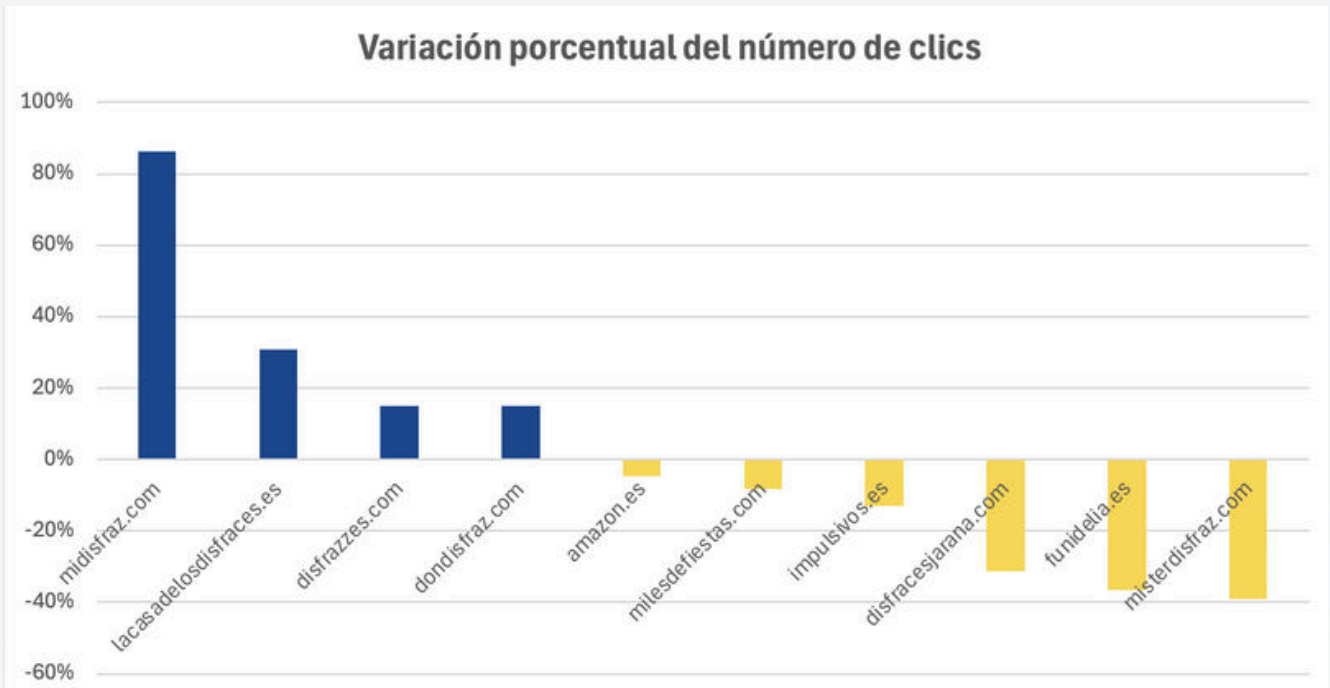
En ambas épocas, Amazon.es destaca con las mejores posiciones en resultados orgánicos (6 en junio y 3 en Halloween) y en búsquedas relacionadas, reflejando su liderazgo en términos generales.

Disfracesjarana.com y Disfrazzes.com se mantienen competitivos, con posiciones consistentes en imágenes y productos populares (8-10), mientras que Dondisfraz.com mejora en búsquedas locales (9 en junio frente a 7 en Halloween), aprovechando la estacionalidad.

Durante Halloween, Funidelia.es y Misterdisfraz.com muestran una ligera mejora en productos populares y local pack, aunque quedan rezagados en reseñas y vídeos. Pinterest.es y Milesdefiestas.com mantienen posiciones más altas (peores), especialmente en recetas y vídeos, lo que sugiere menos optimización en formatos visuales.

El aumento de importancia de “people also search” en Halloween, donde Disfracesjarana.com obtiene posiciones más bajas (18), indica un cambio en las búsquedas de los usuarios hacia contenido exploratorio y relacionado.

GANADORES VS PERDEDORES



El gráfico de variaciones porcentuales de clics entre el periodo valle y Halloween refleja de forma clara la dinámica competitiva del sector en fechas de alta demanda.

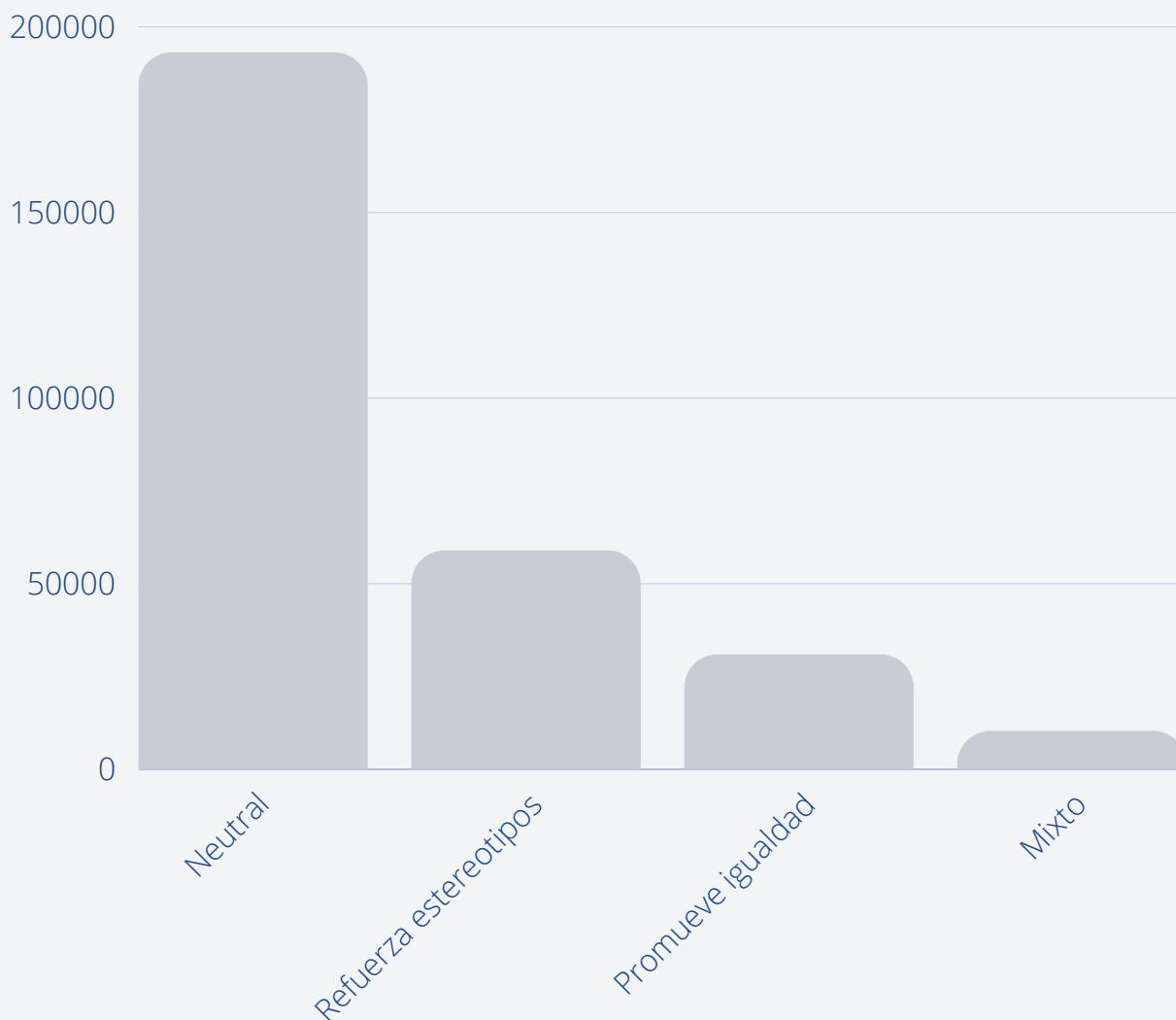
Midisfraz.com destaca como el gran ganador con un crecimiento del +86%, seguido por lacasadelosdisfraces.es (+30%) y disfrazzes.com (+15%). Estos dominios supieron adaptarse a la estacionalidad, posiblemente optimizando su visibilidad en búsquedas clave relacionadas con disfraces.

Por el contrario, sitios como disfracesjarana.com (-31%) y misterdisfraz.com (-39%) evidencian una pérdida significativa, lo que podría indicar falta de adaptación en estrategias de SEO.

Este estudio subraya la importancia de anticiparse a las tendencias estacionales, mejorar la optimización del contenido y capitalizar el interés del usuario en períodos de alta competencia como Halloween.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

El análisis de palabras clave del sector de disfraces revela cómo los términos utilizados en títulos y descripciones refuerzan estereotipos de género, promueven igualdad o presentan un enfoque mixto o neutral.



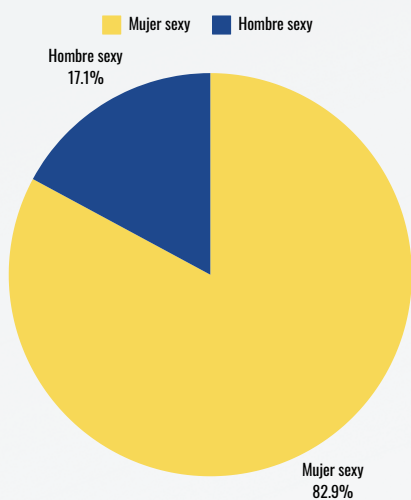
→ Los disfraces reflejan estereotipos de género

El análisis destaca una mayoría de términos neutros, aunque persisten estereotipos tradicionales. Sin embargo, el uso de términos inclusivos sugiere una evolución hacia enfoques más igualitarios y diversos.

*Se analizaron títulos y descripciones de disfraces, clasificando términos en categorías: estereotipos (ej. "héroe", "princesa"), inclusivos (ej. "unisex", "neutral") y mixtos, mediante un análisis lingüístico basado en conteos de palabras clave.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

El calificativo 'sexy' está cinco veces más asociado a mujeres que a hombres en títulos únicos



El análisis revela que los títulos de disfraces asocian la palabra "sexy" cinco veces más a mujeres que a hombres, destacando una clara tendencia hacia la sexualización femenina en el sector.



Disfraz Enfermera Sexy Para Hombre

37,99 €

DISPONIBLE

Size *

Elige una opción (talla)

1

El Producto Incluye: Vestido b juego.



NOVEDAD Disfraz de enfermera sexy de 3 piezas color blanco para mujer con gorro y espalda en T #0887105692

14,10€ Obtendrá 15 Milano Puntos

Kiomo Compra ahora. Paga en 30 días. Más información

-10% desde 59,00€

Envío gratis desde 69,00€

color: blanco



talla:

Elige talla

Cantidad

- 1 +

Precio total: 14,10€

AÑADIR A LA CESTA

Fácil devolución dentro 14 días desde el día que reciba.

Delivery

Tiempo de preparación del producto: 2-5 Días(s)

Tiempo Estimado del Envío Express: 4-8 Días(s)

Tiempo de llegada = tiempo de preparación + tiempo de envío

CONCLUSIONES

VALLE

En el período valle, las búsquedas se concentran en términos genéricos y visuales, destacando resultados orgánicos y relacionados, mientras las estrategias Long Tail permanecen subexplotadas, mostrando oportunidades competitivas.

HALLOWEEN

En Halloween, predominan búsquedas estacionales centradas en productos populares y locales, con mayor intención de compra; los términos Long Tail y especializados ganan relevancia estratégica.

→ **La importancia de “people also search” y “popular products” aumenta durante Halloween, reflejando una intención de compra exploratoria.**

Incorporar estrategias de contenido relacionadas con preguntas frecuentes y recomendaciones de productos para captar esta intención de búsqueda.

→ **Las Tiendas de Disfraces Online dominan en categorías específicas como “disfraz-adulto” o “disfraz-mujer,” destacando su especialización**

Reforzar la autoridad de dominio mediante contenido especializado en términos específicos no cubiertos por competidores generales.

→ **Las búsquedas relacionadas con imágenes pierden peso en Halloween frente a productos populares**

Redirigir recursos de optimización visual hacia fichas de producto e integrar elementos visuales relevantes directamente en páginas transaccionales.

